

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „GIVEAWAY SOKOLOV”

#### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „GIVEAWAY SOKOLOV” este **SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL**, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, reprezentată de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator.

#### 2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **15 – 22 iunie 2020**, în baza prezentului regulament.

#### 3. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la campania „GIVEAWAY SOKOLOV” trebuie:

- Să urmărești paginile de Facebook Palas Iasi și SKL Romania (să dai like paginilor <https://www.facebook.com/palasiaasi/> și <https://www.facebook.com/sklromania/>);
- Să dai like postării de concurs și să o distribuie în mod public pe profilul tău;
- Să etichetezi 3 prieteni într-un comentariu la postarea de concurs.

**Atenție! O persoană (un cont) poate participa la concurs o singură dată, cu un singur comentariu la postare. Eventualele comentarii suplimentare nu vor fi luate în considerare.**

Un participant poate câștiga o singură dată un premiu prin extragere la sorți, cu ajutorul unui soft de randomizare. În cazul în care participantul extras nu îndeplinește toate condițiile de participare, extragerea va fi reluată până când va fi ales un concurent care a respectat mecanismul integral de participare la campanie.

Organizatorul va face public numele câștigătorului și câștigul acordat acestuia.

**Atenție!** Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

**Ridicarea premiului se va face în termen de maximum 14 zile de la data extragerii, doar pe baza buletinului de identitate.**

**Câștigătorul va trebui să ne comunice în scris numele complet și datele de identificare, în momentul anunțării lui.**

În cazul refuzului în scris al câștigătorului de a beneficia de premiu precum și în cazul în care premiul nu este revendicat în termen de maximum 14 zile de la data extragerii, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Prin participarea la campanie, participantul este de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal.

Regulamentul de participare este disponibil pe **www.palasmall.ro** în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și administratorii magazinelor, angajații companiilor care administrează sau utilizează spații în cadrul Palas Iași și toți cei implicați în organizarea acestora, precum și membrii familiilor acestora.

Toate materialele publicitare rezultate în urma campaniei sau în legătură cu aceasta devin proprietatea Organizatorului cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Câștigătorii au obligația de a revendica premiul doar în baza procesului verbal completat și prezentarea actului de identitate al câștigătorului. În cazul în care câștigătorii nu completează procesul verbal și nu prezintă actul de identitate în termenul de 14 zile de la data extragerii, se va considera că aceștia renunță expres la premiu.

- **Premii în cadrul concursului:**

În data de 22 iunie 2020, după ora 10.00, se va desemna, prin tragere la sorți online, câștigătorul premiului oferit în cadrul tombolei:

**1 x pandantiv din aur cu zirconiu marca SOKOLOV**

**ATENȚIE!** Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea sa în bani.

La această campanie pot participa doar persoanele fizice.

Nu au voie să participe angajații și proprietarii magazinelor, angajații Palas Iași și toți cei implicați în organizarea acesteia. Dacă aceste persoane participă, înscrierea lor va fi invalidată.

Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Palas Iași cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între Câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit).

Câștigătorul desemnat are obligația de a plăti impozitul prevăzut de lege pentru premiul câștigat, conform art. 7. Acesta va plăti acest impozit în termen de 14 zile de la comunicarea câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament. Plata impozitului este o condiție esențială pentru acordarea și ridicarea premiului. Impozitul se plătește direct la Organizatorul acestei campanii. În lipsa dovezii plății impozitului în termenul prevăzut în prezentul articol, Câștigătorul își asumă situația de „**renunțare expresă**” la premiu.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit conform art. 7 al prezentului Regulament).

Următoarele situații vor reprezenta situații de „**renunțare expresă**” la premiu:

- refuzul scris al câștigătorului desemnat
- nerevendicarea premiului în termen de 14 zile calendaristice de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament
- neachitarea impozitului aferent premiului (când acesta e obligatoriu conform legii) în termen de 14 zile de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament

În caz de „**renunțare expresă**”, câștigătorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului. În această situație, câștigătorul desemnat recunoaște, acceptă și își însușește faptul că nu va avea posibilitatea de a contesta refuzul de înmânare a

premiului de către organizatorul campaniei și că premiul se va acorda unui alt câștigător, desemnat conform prezentului regulament.

**Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.**

**Organizatorul va face publice numele câștigătorului și câștigurile acordate acestuia.**

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se acordarea premiului următoarei persoane înscrise în concurs.

#### **4. Dreptul de participare**

La campania promoțională „**GIVEAWAY SOKOLOV**” participă numai persoanele fizice cu vârsta de peste 14 ani.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații și administratorii firmelor care administrează sau utilizează spații în cadrul Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

#### **5. Prelucrarea datelor personale**

S.C. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L., prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-credință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să ofere datele lor de identificare (nume, prenume, seria și numărul de buletin) pentru a putea dovedi că ei sunt câștigătorii de drept ai premiilor și pentru a putea fi identificați în predarea acestora.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

**Scopurile constituirii bazei de date** sunt:

- Nume, Prenume, serie și numărul B.I: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Palas Iași, cod postal 700051, Iași, în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa [marketing.palas@palasiasi.ro](mailto:marketing.palas@palasiasi.ro).

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568, respectiv 16134/2010 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

## 7. Taxe și impozite

Impozitul pentru Premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei se calculează potrivit Codului Fiscal și se încasează de la câștigători pe bază de chitanță anterior acordării premiilor. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel

de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă o situație de renunțare expresă a acestora la premiul câștigat. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## **8. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Info din Palas Mall Iași, Str. Palas, 7A, pe perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 10.00 - 22.00, precum și pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro).

**Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul de participare la campanie, ulterior anunțării publicului.**

## **9. Prevederi excepționale**

Organizatorul poate schimba perioada de desfășurare a campaniei și poate dispune încetarea acesteia din motive comerciale, organizatorice, din cauza forței majore, sau din motive de orice altă natură.

## **10. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente din Județul Iași.

## **11. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră așa cum acesta este definit de lege sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

15.06.2020

Administrația Palas Iași